

CONTACTS DES EXPERTS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE



Jean-Marc AUBAULT

Associé, Directeur National Département Franchise & Réseaux de KPMG
Membre du Collège des Experts de la FFF

✉ jmaubault@kpmg.fr

🐦 @jmaubault_kpmg

🌐 [jeanmarcaubaultkpmg](https://home.kpmg.com/fr/fr/home/secteurs-activite/franchise-et-reseaux.html)

🌐 <https://home.kpmg.com/fr/fr/home/secteurs-activite/franchise-et-reseaux.html>



Rémi DE BALMANN

Avocat associé du cabinet D, M & D, Département Distribution et Franchise
Membre du Collège des Experts de la FFF

✉ rdebalmann@dmd-avocats.com

🐦 @balmann_remi

🌐 [remidebalmann](https://www.dmd-avocats.com)

🌐 www.dmd-avocats.com



Agnès HEUDRON

Directrice associée de l'agence INFINITÉS Communication
Membre du Collège des Experts de la FFF

✉ agnesh@infinites.fr

🐦 @InfinitesRP

🌐 [agnès-heudron](https://www.rp-infinites.fr)

🌐 www.rp-infinites.fr

**Nous sommes à votre écoute,
prenez contact pour nous exposer votre projet :**

☎ 01 30 80 09 09

✉ contact@packdevenirfranchiseur.fr

🌐 www.packdevenirfranchiseur.fr

2017 - Ne pas jeter sur la voie publique - Reproduction interdite - Réalisation : la forme et le fond



FUTURS FRANCHISEURS, une équipe d'experts vous accompagne pour lancer votre réseau !

Des compétences complémentaires
pour la réussite de votre projet :

- Conseil comptable et financier
- Droit de la franchise
- Relations presse et communication d'influence

20 000 € HT



FINANCE / COMPTABILITÉ

KPMG accompagne le lancement de jeunes franchiseurs en analysant l'activité du pilote dans un premier temps puis en formalisant la projection avec une approche prévisionnelle pour la future enseigne.

- Diagnostic du pilote du point de vue de l'exploitation (calcul et analyse du seuil de rentabilité, niveaux de marge d'exploitation, ratios/indicateurs d'exploitation et financiers)
- Diagnostic du pilote du point de vue financier (tableau de financement, détermination du besoin en fonds de roulement, analyse de la structure financière)
- Approche du Business Plan Franchiseur (détermination des différents métiers, seuil de rentabilité, prévision du droit d'entrée et des redevances)



Jean-Marc Aubault,
Associé, Directeur National
Département Franchise & Réseaux de KPMG

**Le Pack
DEVENIR
FRANCHISEUR,
une offre unique
développée par trois
membres du Collège des
Experts de la FFF pour un
lancement de réseau réussi.**

DROIT

Dans le but d'assurer le lancement maîtrisé et pérenne de votre réseau, la mission juridique s'articule autour de quatre étapes :

- L'analyse du concept et la détermination du modèle juridique le mieux adapté
- Le contrôle des pré-requis (les 10 commandements du franchiseur)
- L'élaboration et la rédaction du Document d'Information Pré-contractuelle (DIP) et du contrat, selon le business model retenu pour le projet
- La formation aux métiers de franchiseur

COMMUNICATION

Les bases des deux premières étapes étant posées, place à la médiatisation ! Pour se développer, il faut communiquer. Infinités prend en charge :

- L'état des lieux de votre communication en terme d'image
- La rédaction du dossier de Presse de l'enseigne, outil indispensable de présentation du réseau
- Une première campagne de Relations Presse pour assurer le lancement du concept dans les médias
- Le suivi et l'analyse des résultats
- La création des pages officielles Facebook et LinkedIn de l'enseigne et la définition de la stratégie Social Media



Agnès Heudron,
Directrice associée de l'agence INFINITÉS Communication,
spécialisée en relations publiques,
Presse, Digital et Social Media



Rémi de Balmann,
Avocat associé du cabinet D, M & D,
Département Distribution et Franchise