



La rentabilité dans les réseaux de restauration : condition nécessaire et suffisante du succès ?

Matinée débat du 6 novembre 2017

Unités pilotes, fixation des droits d'entrée et des royalties, ratios de contrôle et reporting, développement de la notoriété d'une enseigne, quelles sont les bonnes questions à se poser pour optimiser la rentabilité de son réseau ? Pour y répondre, trois spécialistes du chiffre, du droit et de la communication, tous trois membres du collège des experts de la Fédération Française de la Franchise, apporteront un regard croisé sur tous ces sujets d'actualité lors d'une matinée débat à laquelle vous êtes gracieusement conviés.

Ce trio d'experts, en partenariat avec le magazine France Snacking, animera cette réunion ouverte autant aux porteurs de projets qui s'interrogent sur la franchisabilité de leur concept qu'aux réseaux en développement, soucieux de maintenir ou de rétablir leur leadership sur leur marché de la restauration.

Le secteur de la restauration, l'un des plus porteurs pour la duplication en franchise, connaît un foisonnement de concepts : pizzas, sushis, bagels, burgers, tapas ou encore et plus récemment les tacos. Comment cependant distinguer les modes, par nature éphémères, des vrais tendances durables ? Comment devenir et demeurer parmi les N°1 pour rester attractif sur un marché à la fois morose et hautement concurrentiel ? Rendez-vous donc le 6 novembre pour ce moment d'échanges qui devrait nourrir vos réflexions !

Intervenants :

Jean-Marc AUBAULT

Expert-Comptable, Associé KPMG, Directeur du Département Franchise & Réseaux

Rémi de BALMANN

Avocat à la Cour, Associé-Gérant du cabinet D, M & D Avocats

Agnès HEUDRON

Agence Infinités - Relations Presse et communication d'influence

Et :

Paul FEDELE

Rédacteur en chef de France Snacking

Informations pratiques :

Date : le 6 novembre 2017

**Horaire : accueil café à 8h30 –
débat de 9h00 à 11h30**

**Lieu : KPMG France, Tour
Eqho, 2 Avenue Gambetta,
92066 Paris La Défense Cedex
(pièce d'identité obligatoire à
l'entrée)**

**Inscription gratuite :
cpechery@kpmg.fr**